



FUNDACJA INSTYTUT OBECNOŚCI

Regulamin usług i szkoleń

Zasady korzystania z usług Instytutu Obecności: spotkań cyklicznych, warsztatów, szkoleń długoterminowych i programów certyfikacyjnych.

Obowiązuje od: 15 sierpnia 2026 r.

Podmiot	Fundacja Instytut Obecności
Siedziba	ul. Piastowska 94A, 09-408 Borowiczki-Pieńki
KRS	0001214338
NIP	7743303919
REGON	543607925
E-mail	kontakt@instytutobecnosci.pl
Serwis	https://instytutobecnosci.pl

1 Postanowienia ogólne

Niniejszy Regulamin określa zasady korzystania z usług oferowanych przez Instytut Obecności, w tym: spotkań cyklicznych, warsztatów, szkoleń długoterminowych i programów certyfikacyjnych.

Zakup biletu, złożenie formularza zgłoszeniowego lub udział w spotkaniu jest równoznaczny z akceptacją niniejszego Regulaminu. Treść Regulaminu jest dostępna nieodpłatnie w serwisie Organizatora, w formie umożliwiającej jej pobranie, odtwarzanie i utrwalenie, oraz z poziomu formularza zakupu – przed jego złożeniem.

Postanowienia Regulaminu nie wyłączają ani nie ograniczają praw przysługujących Uczestnikom będącym konsumentami na podstawie bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa. W razie sprzeczności pierwszeństwo mają przepisy prawa.

2 Definicje

Organizator – Fundacja Instytut Obecności, ul. Piastowska 94A, 09-408 Borowiczki-Pieńki, NIP 7743303919, KRS 0001214338, REGON 543607925; adres e-mail: kontakt@instytutobecności.pl, adres do zgłoszeń rezerwacyjnych: rezerwacje@instytutobecności.pl. Instytut Obecności jest oznaczeniem, pod którym Organizator prowadzi działalność edukacyjną i rozwojową.

Uczestnik – osoba fizyczna korzystająca z usług Organizatora.

Konsument – Uczestnik zawierający umowę niezwiązaną bezpośrednio z jego działalnością gospodarczą lub zawodową (art. 22¹ Kodeksu cywilnego).

Spotkanie – pojedyncze wydarzenie w ramach cyklu, warsztatu lub szkolenia.

Szkolenie długoterminowe – program trwający powyżej 3 miesięcy, wymagający procesu rekrutacyjnego.

Bilet – potwierdzenie udziału w Spotkaniu, wydawane po dokonaniu płatności.

Edycja – konkretna realizacja programu szkoleniowego w określonym terminie.

Materiały – prezentacje, nagrania, materiały piśmienne i inne treści udostępniane Uczestnikom w związku ze Spotkaniem.

3 Charakter usług

Spotkania, warsztaty i szkolenia organizowane przez Organizatora mają charakter **edukacyjny i rozwojowy**. Nie stanowią świadczenia zdrowotnego w rozumieniu ustawy o działalności leczniczej, nie są psychoterapią ani formą leczenia i nie zastępują konsultacji lekarskiej, psychiatrycznej ani psychoterapeutycznej.

Udział nie jest wskazany dla osób znajdujących się w ostrym kryzysie psychicznym. Osoby pozostające w trakcie leczenia psychiatrycznego lub psychoterapii proszone są o skonsultowanie udziału ze swoim lekarzem lub terapeutą.

Uczestnik samodzielnie decyduje o swoim udziale oraz o zakresie, w jakim dzieli się swoim doświadczeniem. W każdej chwili może przerwać wykonywanie ćwiczenia lub zrezygnować z udziału w danej części Spotkania, bez podawania przyczyny.

Prowadzący nie ponosi odpowiedzialności za przebieg wewnętrznego procesu Uczestnika ani za rozwiązanie zgłaszanych przez niego trudności. Jeżeli w trakcie Spotkania coś stanie się dla Uczestnika trudne lub niepokojące, może zwrócić się do osoby prowadzącej.

4 Bilety i rezerwacje

Liczba miejsc na każde Spotkanie jest ograniczona. O przyjęciu decyduje kolejność wpłat, chyba że w opisie Spotkania wskazano inaczej.

Bilet jest imienny i nie podlega odsprzedaży. Przeniesienie Biletu na inną osobę jest możliwe po uprzednim uzgodnieniu z Organizatorem; Organizator nie odmawia zgody bez uzasadnionej przyczyny.

Po zakupie Biletu Uczestnik otrzymuje potwierdzenie na podany adres e-mail wraz z plikiem kalendarza (.ics). Umowa zostaje zawarta z chwilą otrzymania tego potwierdzenia.

W przypadku Spotkań online Uczestnik powinien dysponować urządzeniem z kamerą, mikrofonem i głośnikami lub słuchawkami oraz łączem internetowym umożliwiającym transmisję wideo. Link dostępowy jest przypisany do Uczestnika i nie może być udostępniany osobom trzecim.

5 Płatności i faktury

Płatności realizowane są za pośrednictwem systemu **Przelewy24**. Podmiotem świadczącym obsługę płatności online jest **PayPro S.A.** z siedzibą w Poznaniu, ul. Pastelowa 8, 60-198 Poznań, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000347935, NIP 7792369887, REGON 301345068.

Ceny podane w serwisie są cenami całkowitymi, wyrażonymi w złotych polskich (PLN), i zawierają wszystkie składniki, w tym podatek VAT. Organizator nie pobiera dodatkowych opłat za skorzystanie z którejkolwiek z metod płatności ani nie obciąża Uczestnika kosztami, o których nie poinformował przed złożeniem zamówienia.

Uczestnik, który chce otrzymać fakturę VAT, podaje dane do faktury w formularzu zakupu. Faktura wystawiana jest automatycznie na podstawie podanych danych.

W przypadku Szkoleń długoterminowych Organizator oferuje możliwość płatności w ratach. Harmonogram rat ustalany jest indywidualnie i stanowi integralną część umowy szkoleniowej. Płatność ratalna nie stanowi kredytu ani pożyczki i nie wiąże się z dodatkowymi kosztami dla Uczestnika.

Zwrot środków następuje przy użyciu tej samej metody płatności, którą posłużył się Uczestnik, chyba że wyraźnie zgodził się on na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.

6 Prawo odstąpienia od umowy

Konsument, który zawarł umowę na odległość, może w terminie **14 dni** od dnia jej zawarcia odstąpić od niej bez podawania przyczyny i bez ponoszenia kosztów, z zastrzeżeniem postanowień poniższych.

Oświadczenie o odstąpieniu należy przesać na adres rezerwacje@instytutobecnosci.pl lub pisemnie na adres siedziby Organizatora. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem. Organizator zwraca otrzymane płatności niezwłocznie, nie później niż w terminie **14 dni** od otrzymania oświadczenia.

Jeżeli Spotkanie odbywa się przed upływem terminu do odstąpienia, Konsument – składając zamówienie – może zażądać rozpoczęcia świadczenia usługi przed upływem tego terminu. Prawo odstąpienia wygasa wówczas **z chwilą pełnego wykonania usługi**, o czym Konsument jest informowany przed złożeniem zamówienia i co przyjmuje do wiadomości. Odstąpienie po rozpoczęciu, lecz przed pełnym wykonaniem usługi, wiąże się z obowiązkiem zapłaty za świadczenia spełnione do chwili odstąpienia – proporcjonalnie do zrealizowanej części Spotkania.

Prawo odstąpienia nie przysługuje w odniesieniu do Materiałów stanowiących treści cyfrowe niedostarczane na nośniku materialnym, jeżeli ich dostarczanie rozpoczęło się za uprzednią wyraźną zgodą Konsumenta wyrażoną przed upływem terminu do odstąpienia i po poinformowaniu go o utracie tego prawa (art. 38 ust. 1 pkt 13 ustawy o prawach konsumenta). Zgoda pobierana jest w formie osobnego, niezaznaczonego domyślnie pola wyboru.

7 Rezygnacja i zwroty

Postanowienia niniejszego rozdziału stosuje się **po wygaśnięciu ustawowego prawa odstąpienia** opisanego w rozdziale 6 oraz do Uczestników niebędących Konsumentami. W żadnym zakresie nie ograniczają one uprawnień wynikających z rozdziału 6.

Uczestnik ma prawo do rezygnacji z udziału i zwrotu wpłaconej kwoty, pod warunkiem zgłoszenia rezygnacji nie później niż **48 godzin** przed planowanym terminem Spotkania. Zgłoszenie należy przesać na adres rezerwacje@instytutobecnosci.pl.

Rezygnacja zgłoszona później niż 48 godzin przed Spotkaniem oraz nieobecność bez uprzedniego zgłoszenia nie uprawniają do zwrotu opłaty. Uczestnik może wówczas wskazać osobę zastępczą na zasadach określonych w rozdziale 4.

W przypadku Szkoleń długoterminowych rezygnacja w trakcie ich trwania uprawnia do zwrotu opłaty proporcjonalnie do niezrealizowanej części programu, liczonej według liczby pozostałych zjazdów lub sesji.

8 Odwołanie i zmiana terminu Spotkania

Organizator może odwołać Spotkanie lub zmienić jego termin z przyczyn od niego niezależnych, w szczególności z powodu niezzebrania minimalnej liczby Uczestników, choroby osoby prowadzącej lub siły wyższej. O odwołaniu lub zmianie terminu Organizator informuje niezwłocznie drogą e-mail.

W przypadku odwołania Spotkania Uczestnik otrzymuje zwrot pełnej kwoty na rachunek, z którego dokonano płatności, w terminie **14 dni** od dnia poinformowania o odwołaniu.

W przypadku zmiany terminu Uczestnik może zaakceptować nowy termin albo zrezygnować z udziału, otrzymując pełny zwrot wpłaconej kwoty. To samo dotyczy zmiany osoby prowadzącej.

9 Szkolenia długoterminowe

Udział w Szkoleniach długoterminowych wymaga złożenia formularza zgłoszeniowego oraz rozmowy kwalifikacyjnej.

Organizator może odmówić przyjęcia kandydata z przyczyn merytorycznych związanych z gotowością do udziału w programie, wymaganiami wstępnymi wskazanymi w jego opisie lub liczbą dostępnych miejsc. Odmowa nie wymaga szczegółowego uzasadnienia. Wpłacone kwoty podlegają wówczas zwrotowi w pełnej wysokości w terminie 14 dni.

Warunki certyfikacji obejmują: minimum **80% obecności**, zaliczenie zadań praktycznych oraz pozytywną ewaluację prowadzącego dokonaną na podstawie kryteriów wskazanych w opisie programu. Szczegółowe warunki określa regulamin danego programu, udostępniany kandydatom przed zawarciem umowy.

Uczestnik, który nie uzyskał certyfikatu, może w terminie 14 dni od otrzymania informacji zwrócić się do Organizatora o ponowne rozpatrzenie sprawy. Organizator udziela odpowiedzi w terminie 14 dni. Nieuzyskanie certyfikatu nie stanowi podstawy do zwrotu opłaty za zrealizowaną część programu.

10 Zasady uczestnictwa i poufność

Uczestników i osoby prowadzące obowiązuje **poufność**: treści, którymi dzielą się inni Uczestnicy, nie mogą być przekazywane osobom trzecim ani upubliczniane.

Nagrywanie i fotografowanie przebiegu Spotkania przez Uczestników jest zabronione, chyba że Organizator i wszyscy Uczestnicy wyrazili na to wyraźną zgodę.

Organizator może utrzymywać przebieg Spotkania wyłącznie po uprzednim poinformowaniu Uczestników i uzyskaniu ich odrębnej zgody. Brak zgody nie wpływa na możliwość udziału.

Organizator może odmówić dalszego udziału Uczestnikowi, który rażąco narusza powyższe zasady, zakłóca przebieg Spotkania lub narusza dobra osobiste innych Uczestników. Uczestnikowi przysługuje wówczas zwrot opłaty proporcjonalnie do niezrealizowanej części Spotkania.

11 Reklamacje

Reklamację można złożyć pocztą elektroniczną na adres kontakt@instytutobecności.pl lub pisemnie na adres siedziby Organizatora.

Reklamacja powinna zawierać dane osoby ją składającej, nazwę i termin Spotkania, opis stwierdzonej niezgodności oraz żądanie. Brak któregośkolwiek z tych elementów nie stanowi podstawy odmowy rozpatrzenia – Organizator zwraca się wówczas o uzupełnienie informacji.

Organizator rozpatruje reklamację i udziela odpowiedzi w terminie **14 dni** od dnia jej otrzymania. Brak odpowiedzi w tym terminie oznacza uznanie reklamacji Konsumenta za uzasadnioną.

Reklamacje dotyczące przebiegu transakcji płatniczej można składać bezpośrednio do PayPro S.A. na zasadach określonych w regulaminie serwisu Przelewy24.

12 Pozasądowe rozwiązywanie sporów

Konsument może skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Skorzystanie z nich jest dobrowolne i wymaga zgody obu stron sporu.

Konsument może w szczególności zwrócić się o bezpłatną pomoc do powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów, wystąpić do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego albo o rozstrzygnięcie sporu przez stały sąd polubowny działający przy tym inspektorze.

Szczegółowe informacje oraz wykaz podmiotów uprawnionych dostępne są na stronie Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów: polubowne.uokik.gov.pl. Bezpłatna infolinia konsumencka: 801 440 220 oraz 22 290 89 16.

13 Ochrona danych osobowych

Administratorem danych osobowych jest Organizator. Dane przetwarzane są zgodnie z rozporządzeniem RODO oraz ustawą o ochronie danych osobowych.

Szczegółowe informacje o przetwarzaniu danych, w tym o celach i podstawach prawnych, okresach przechowywania, odbiorcach danych oraz prawach osób, których dane dotyczą, zawiera Polityka prywatności dostępna pod adresem instytutobecności.pl/polityka-prywatności.

Podanie danych jest dobrowolne, jednak niezbędne do zawarcia i realizacji umowy.

14 Prawa autorskie

Wszelkie Materiały udostępniane w ramach Spotkań, warsztatów i szkoleń stanowią własność intelektualną Organizatora lub autora i podlegają ochronie prawnej.

Uczestnik nabywa prawo do korzystania z otrzymanych Materiałów wyłącznie na własny użytek osobisty. Zabronione jest ich rozpowszechnianie, kopiowanie, publiczne odtwarzanie, udostępnianie osobom trzecim, odsprzedaż oraz wykorzystywanie w celach komercyjnych i szkoleniowych bez pisemnej zgody.

Ukończenie programu ani uzyskanie certyfikatu nie uprawnia do prowadzenia zajęć według metodyki Organizatora ani do posługiwania się jego oznaczeniami, chyba że co innego wynika z odrębnego dokumentu wydanego przez Organizatora.

15 Przedsiębiorca na prawach konsumenta

Osobie fizycznej prowadzącej działalność gospodarczą, która zawiera umowę bezpośrednio związaną z tą działalnością, gdy z jej treści wynika, że nie ma ona dla tej osoby charakteru zawodowego, przysługują uprawnienia przewidziane dla Konsumenta w zakresie prawa odstąpienia od umowy zawartej na odległość, stosowania przepisów o klauzulach niedozwolonych oraz odpowiedzialności za zgodność świadczenia z umową.

16 Postanowienia końcowe

Organizator może zmienić Regulamin z ważnych przyczyn, w szczególności: zmiany przepisów prawa, zmiany zakresu lub sposobu świadczenia usług, zmiany metod płatności albo zmiany danych rejestrowych Organizatora.

O zmianie Organizator informuje drogą e-mail oraz poprzez publikację nowej wersji w serwisie, z co najmniej **14-dniowym** wyprzedzeniem. **Do umów zawartych przed dniem wejścia w życie zmiany stosuje się Regulamin w brzmieniu obowiązującym w dniu zawarcia umowy.**

W sprawach nieuregulowanych zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego, ustawy o prawach konsumenta oraz ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną.

Spory wynikłe z umów zawartych z Konsumentem rozstrzyga sąd właściwy według przepisów Kodeksu postępowania cywilnego. Spory z Uczestnikami niebędącymi Konsumentami rozstrzyga sąd właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora.

Nieważność któregośkolwiek z postanowień Regulaminu nie wpływa na ważność pozostałych postanowień.